

# Regulament campanie Weekend Test Drive Dacia

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei (numit in cele ce urmeaza “Campanie”) este S.C. MTR Auto Service S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul in jud. Mureş, Localitate Cristeşti, Str. Viilor, Nr.799, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J26/59/2010 , Cod Unic de Inregistrare RO26462240, având punct de lucru în jud. Braşov, localitatea Braşov, pe str. Hărmanului 49A, telefon 0268335033.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

## SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 01.11.2023- 01.01.2024 in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii SC MTR Auto Service SRL.

3.2. La aceasta campanie pot participa toate persoanele cu domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei, care au permis de conducere și vârsta de cel puțin 21 de ani.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara în sediul de pe str. Hărmanului 49 A. Campania se face cunoscută prin intermediul flyerelor disponibile pe mașina expusă în Coresi Shopping Resort.

4.2. Condițiile de participare la campanie:

- Participanții trebuie să efectueze un test drive cu orice model Dacia, în perioada în care se desfășoară concursul.
- Participanții pot fi persoane fizice sau juridice.
- Vârsta minimă de participare este de 21 ani.

Utilizarea datelor ce au caracter personal se utilizează în conformitate cu Politica de Confidențialitate, ce poate fi regasite pe <https://materom-automobile.ro/politica-de-confidentialitate/> Adresa de mail se va putea utiliza în trimiterea de newslettere ce au caracter comercial (marketing și comercializarea produselor și serviciilor) conform mențiunii specifice din cadrul acordului exprimat în acordul de prelucrare al datelor.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

Premiul campaniei consta în câștigarea unui weekend de test drive cu modelul de mașină testat anterior. Combustibilul este asigurat de către organizator. Câștigătorul va fi extras aleatoriu, prin [random.org](http://random.org) și anunțat pe pagina de Facebook, Materom Automobile, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalul campaniei.

## SECTIUNEA 6. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

## SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Art. 6 (1) (a) din Regulamentul General privind Protecția datelor (GDPR)

7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii inscrisi pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

7.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Prelucrarea datelor se realizează în baza Art. 6 (1) (a) din Regulamentul General privind Protecția datelor (GDPR) În calitate de persoană vizată, aveți drept de acces, drept de rectificare, dreptul la ștergere (dreptul de a fi uitat), dreptul de a restricționa prelucrarea, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a vă opune la prelucrarea datelor cu caracter personal referitoare la dumneavoastră, în baza Art. 6 (1) e) sau f) din GDPR sau în cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, în conformitate cu legislația aplicabilă.

Vă rugăm, rețineți că drepturile dumneavoastră menționate mai sus sunt restricționate prin lege și este posibil să trebuiască respectate de noi doar în anumite condiții.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați in scris, prin e-mail la [radu.ispas@materom.ro](mailto:radu.ispas@materom.ro) sau prin poștă str. Harmanului 49 A, Brasov, jud. Brasov.

7.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

7.5. Utilizarea datelor ce au caracter personal se utilizează în conformitate cu Politica de Confidențialitate <https://materom-automobile.ro/politica-de-confidentialitate/> și vizează conform prezentului regulament – utilizarea datelor de participare în vederea selectării câștigătorilor, informării acestora și înmânării/revendicării premiilor câștigate. Adresa de mail se va putea utiliza în trimiterea de newslettere ce au caracter comercial (marketing și comercializarea produselor și serviciilor) conform mențiunii specifice din cadrul acordului exprimat în formularul de înregistrare.

## SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: MTR Auto Service. , Jud. Brasov, Loc. Brasov, Str. Harmanului 49A. in termen de maxim 2 (doua) săptămâni de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestui campanie, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui campanie.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.